

# 2017-2022 年农产品行业深度分析及 “十三五”发展规划指导报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey  
and Development Strategy on China Industry

( 中国企业高层战略决策参考必备 )

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一部分 行业运行环境

#### 第一章 农产品行业相关概述

##### 第一节 农产品行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要分类

###### 三、行业特性及在国民经济中的地位

##### 第二节 农产品行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 “十三五”中国农产品行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第四节 农产品行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、主要环节的增值空间

###### 三、与上下游行业之间的关联性

###### 四、行业产业链上游相关行业分析

###### 五、行业下游产业链相关行业分析

###### 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章 农产品行业“十三五”规划概述

#### 第一节 “十二五”农产品行业发展回顾

##### 一、“十二五”农产品行业运行情况

##### 二、“十二五”农产品行业发展特点

##### 三、“十二五”农产品行业发展成就

#### 第二节 农产品行业“十三五”总体规划

- 一、农产品行业“十三五”规划纲要
- 二、农产品行业“十三五”规划指导思想
- 三、农产品行业“十三五”规划主要目标

### 第三节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

## 第三章 “十三五”期间经济环境分析

### 第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十三五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

### 第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十三五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

### 第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十三五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十三五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十三五”期间我国产业体系预测
- 五、“十三五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十三五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 农产品行业全球发展分析

## 第一节 全球农产品市场总体情况分析

- 一、全球农产品行业的发展特点
- 二、2016-2017 年全球农产品市场结构
- 三、2016-2017 年全球农产品行业发展分析
- 四、2016-2017 年全球农产品行业竞争格局
- 五、2016-2017 年全球农产品市场区域分布

## 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

### 一、欧洲

- 1、欧洲农产品行业发展概况
- 2、2016-2017 年欧洲农产品市场结构
- 3、“十三五”期间欧洲农产品行业发展前景预测

### 二、北美

- 1、北美农产品行业发展概况
- 2、2016-2017 年北美农产品市场结构
- 3、“十三五”期间北美农产品行业发展前景预测

### 三、日本

- 1、日本农产品行业发展概况
- 2、2016-2017 年日本农产品市场结构
- 3、“十三五”期间日本农产品行业发展前景预测

### 四、韩国

- 1、韩国农产品行业发展概况
- 2、2016-2017 年韩国农产品市场结构
- 3、“十三五”期间韩国农产品行业发展前景预测

### 五、其他国家地区

## 第五章 “十二五”农产品行业总体发展状况

### 第一节 农产品行业特性分析

### 第二节 农产品产业特征与行业重要性

### 第三节 “十二五”农产品行业发展分析

- 一、“十二五”农产品行业发展态势分析
- 二、“十二五”农产品行业发展特点分析
- 三、“十三五”区域产业布局与产业转移

### 第四节 “十二五”农产品行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

##### 第五节 “十二五”农产品行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

#### 第六章 中国农产品市场规模分析

##### 第一节 “十二五”中国农产品市场规模分析

##### 第二节 “十二五”我国农产品区域结构分析

##### 第三节 “十二五”中国农产品区域市场规模

- 一、“十二五”东北地区市场规模分析
- 二、“十二五”华北地区市场规模分析
- 三、“十二五”华东地区市场规模分析
- 四、“十二五”华中地区市场规模分析
- 五、“十二五”华南地区市场规模分析
- 六、“十二五”西部地区市场规模分析

##### 第四节 “十三五”中国农产品市场规模预测

#### 第七章 我国农产品行业运行分析

##### 第一节 我国农产品行业发展状况分析

- 一、我国农产品行业发展阶段
- 二、我国农产品行业发展总体概况
- 三、我国农产品行业发展特点分析
- 四、我国农产品行业商业模式分析

##### 第二节 2016-2017 年农产品行业发展现状

- 一、2016-2017 年我国农产品行业市场规模
- 二、2016-2017 年我国农产品行业发展分析
- 三、2016-2017 年中国农产品企业发展分析

##### 第三节 2016-2017 年农产品市场情况分析

- 一、2015-2016 年中国农产品市场总体概况
- 二、2016-2017 年中国农产品市场发展分析

##### 第四节 我国农产品市场价格走势分析

- 一、农产品市场定价机制组成
- 二、农产品市场价格影响因素
- 三、2016-2017 年农产品价格走势分析

#### 四、“十三五”期间农产品价格走势预测

### 第八章 “十三五”期间我国农产品市场供需形势分析

#### 第一节 我国农产品市场供需分析

##### 一、2016-2017 年我国农产品行业供给情况

###### 1、我国农产品行业供给分析

###### 2、重点企业供给及占有份额

##### 二、2016-2017 年我国农产品行业需求情况

###### 1、农产品行业需求市场

###### 2、农产品行业客户结构

###### 3、农产品行业需求的地区差异

##### 三、2016-2017 年我国农产品行业供需平衡分析

#### 第二节 农产品产品（服务）市场应用及需求预测

##### 一、农产品产品（服务）应用市场总体需求分析

###### 1、农产品产品（服务）应用市场需求特征

###### 2、农产品产品（服务）应用市场需求总规模

##### 二、“十三五”期间农产品行业领域需求量预测

###### 1、“十三五”期间农产品行业领域需求产品（服务）功能预测

###### 2、“十三五”期间农产品行业领域需求产品（服务）市场格局预测

##### 三、重点行业农产品产品（服务）需求分析预测

### 第三部分 行业竞争策略

### 第九章 “十三五”农产品行业产业结构调整分析

#### 第一节 农产品产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度分析

##### 二、各细分市场领先企业排名

##### 三、各细分市场占总市场的结构比例

##### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 “十三五”产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国农产品行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 四、“十三五”产业结构调整方向分析

## 第十章 农产品行业竞争力优势分析

### 第一节 农产品行业竞争力优势分析

#### 一、行业地位分析

#### 二、行业整体竞争力评价

#### 三、行业竞争力评价结果分析

#### 四、竞争优势评价及构建建议

### 第二节 中国农产品行业竞争力分析

#### 一、我国农产品行业竞争力剖析

#### 二、我国农产品企业市场竞争的优势

#### 三、民企与外企比较分析

#### 四、国内农产品企业竞争能力提升途径

### 第三节 农产品行业 SWOT 分析

#### 一、农产品行业优势分析

#### 二、农产品行业劣势分析

#### 三、农产品行业机会分析

#### 四、农产品行业威胁分析

## 第十一章 “十三五”期间农产品行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、农产品行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、农产品行业企业间竞争格局分析

##### 1、不同地域企业竞争格局

##### 2、不同规模企业竞争格局

##### 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、农产品行业集中度分析

##### 1、市场集中度分析

##### 2、企业集中度分析

##### 3、区域集中度分析

##### 4、各子行业集中度

## 5、集中度变化趋势

### 第二节 中国农产品行业竞争格局综述

#### 一、农产品行业竞争概况

- 1、中国农产品行业品牌竞争格局
- 2、农产品业未来竞争格局和特点
- 3、农产品市场进入及竞争对手分析

#### 二、农产品行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 2016-2017 年农产品行业竞争格局分析

- 一、2016-2017 年国内外农产品竞争分析
- 二、2016-2017 年我国农产品市场竞争分析
- 三、2016-2017 年我国农产品市场集中度分析
- 四、2016-2017 年国内主要农产品企业动向
- 五、2016-2017 年国内农产品企业拟在建项目分析

### 第四节 农产品企业竞争策略分析

- 一、提高农产品企业核心竞争力的对策
- 二、影响农产品企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高农产品企业竞争力的策略

## 第十二章 “十三五”农产品行业重点企业发展形势分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十二五”经营状况分析
- 四、“十二五”主要经营数据指标
- 五、“十三五”期间发展战略规划

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十二五”经营状况分析
- 四、“十二五”主要经营数据指标
- 五、“十三五”期间发展战略规划

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

#### 三、“十二五”经营状况分析

#### 四、“十二五”主要经营数据指标

#### 五、“十三五”期间发展战略规划

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

#### 三、“十二五”经营状况分析

#### 四、“十二五”主要经营数据指标

#### 五、“十三五”期间发展战略规划

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

#### 三、“十二五”经营状况分析

#### 四、“十二五”主要经营数据指标

#### 五、“十三五”期间发展战略规划

#### 六、“十三五”期间公司发展战略分析

### 第六节 企业六

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

#### 三、“十二五”经营状况分析

#### 四、“十二五”主要经营数据指标

#### 五、“十三五”期间发展战略规划

### 第七节 企业七

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

#### 三、“十二五”经营状况分析

#### 四、“十二五”主要经营数据指标

#### 五、“十三五”期间发展战略规划

### 第八节 企业八

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

#### 三、“十二五”经营状况分析

#### 四、“十二五”主要经营数据指标

## 五、“十三五”期间发展战略规划

### 第九节 企业九

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

#### 三、“十二五”经营状况分析

#### 四、“十二五”主要经营数据指标

#### 五、“十三五”期间发展战略规划

### 第十节 企业十

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

#### 三、“十二五”经营状况分析

#### 四、“十二五”主要经营数据指标

#### 五、“十三五”期间发展战略规划

## 第四部分 投资前景展望

### 第十三章 “十三五”期间农产品行业投资前景展望

#### 第一节 农产品行业“十三五”投资机会分析

##### 一、农产品投资项目分析

##### 二、可以投资的农产品模式

##### 三、“十三五”农产品投资机会

#### 第二节 “十三五”期间农产品行业发展预测分析

##### 一、“十三五”农产品发展分析

##### 二、“十三五”农产品行业技术开发方向

##### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

#### 第三节 未来市场发展趋势

##### 一、产业集中度趋势分析

##### 二、“十三五”行业发展趋势

#### 第四节 “十三五”规划将为农产品行业找到新的增长点

### 第十四章 “十三五”期间农产品行业投资价值评估分析

#### 第一节 农产品行业投资特性分析

##### 一、农产品行业进入壁垒分析

##### 二、农产品行业盈利因素分析

##### 三、农产品行业盈利模式分析

#### 第二节 “十三五”期间农产品行业发展的影响因素

##### 一、有利因素

## 二、不利因素

### 第三节 “十三五”期间农产品行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

### 第四节 “十三五”中国农产品行业投资收益预测

#### 一、预测理论依据

- 二、“十三五”中国农产品行业总产值预测
- 三、“十三五”中国农产品行业销售收入预测
- 四、“十三五”中国农产品行业利润总额预测
- 五、“十三五”中国农产品行业总资产预测

## 第十五章 “十三五”期间农产品行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 “十二五”农产品存在的问题

### 第二节 “十三五”发展预测分析

- 一、“十三五”期间农产品发展方向分析
- 二、“十三五”期间农产品行业发展规模预测
- 三、“十三五”期间农产品行业发展趋势预测

### 第三节 “十三五”期间农产品行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

## 第十六章 农产品行业“十三五”热点问题探讨

- 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构
- 第二节 发展绿色经济和农产品经济，增强可持续发展能力
- 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展
- 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究
- 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构
- 第六节 “十三五”时期农产品行业自身热点问题研究

### 一、行业技术发展热点问题

- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、行业产业转移及承接问题

## 第五部分 投资规划指导

### 第十七章 “十三五”期间农产品行业面临的困境及对策

- 第一节 2016年农产品行业面临的困境
- 第二节 农产品企业面临的困境及对策
  - 一、重点农产品企业面临的困境及对策
    - 1、重点农产品企业面临的困境
    - 2、重点农产品企业对策探讨
  - 二、中小农产品企业发展困境及策略分析
    - 1、中小农产品企业面临的困境
    - 2、中小农产品企业对策探讨
  - 三、国内农产品企业的出路分析
- 第三节 中国农产品行业存在的问题及对策
  - 一、中国农产品行业存在的问题
  - 二、农产品行业发展的建议对策
    - 1、把握国家投资的契机
    - 2、竞争性战略联盟的实施
    - 3、企业自身应对策略
  - 三、市场的重点客户战略实施
    - 1、实施重点客户战略的必要性
    - 2、合理确立重点客户
    - 3、重点客户战略管理
    - 4、重点客户管理功能
- 第四节 中国农产品市场发展面临的挑战与对策

### 第十八章 “十三五”期间农产品行业投资战略研究

- 第一节 农产品行业发展战略研究
  - 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国农产品品牌的战略思考

#### 一、农产品品牌的重要性

#### 二、农产品实施品牌战略的意义

#### 三、农产品企业品牌的现状分析

#### 四、我国农产品企业的品牌战略

#### 五、农产品品牌战略管理的策略

### 第三节 农产品经营策略分析

#### 一、农产品市场细分策略

#### 二、农产品市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、农产品新产品差异化战略

### 第四节 农产品行业投资战略研究

#### 一、2016 年农产品行业投资战略

#### 二、“十三五”期间农产品行业投资战略

#### 三、“十三五”期间细分行业投资战略

## 第十九章 研究结论及投资建议

### 第一节 农产品行业研究结论及建议

### 第二节 农产品子行业研究结论及建议

### 第三节 中研普华农产品行业“十三五”投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：农产品行业生命周期

图表：农产品行业产业链结构

图表：2016-2017 年全球农产品行业市场规模

图表：2016-2017 年中国农产品行业市场规模

图表：2016-2017 年农产品行业重要数据指标比较

图表：2016-2017 年中国农产品市场占全球份额比较

图表：2016-2017 年农产品行业销售收入

图表：2015-2016 年农产品行业利润总额

图表：2015-2016 年农产品行业资产总计

图表：2016-2017 年农产品行业负债总计

图表：2016-2017 年农产品行业竞争力分析

图表：2016-2017 年农产品市场价格走势

图表：2016-2017 年农产品行业主营业务收入

图表：2016-2017 年农产品行业主营业务成本

图表：2016-2017 年农产品行业销售费用分析

图表：2016-2017 年农产品行业管理费用分析

图表：2016-2017 年农产品行业财务费用分析

图表：2016-2017 年农产品行业销售毛利率分析

图表：2016-2017 年农产品行业销售利润率分析

图表：2016-2017 年农产品行业成本费用利润率分析

图表：2015-2016 年农产品行业总资产利润率分析