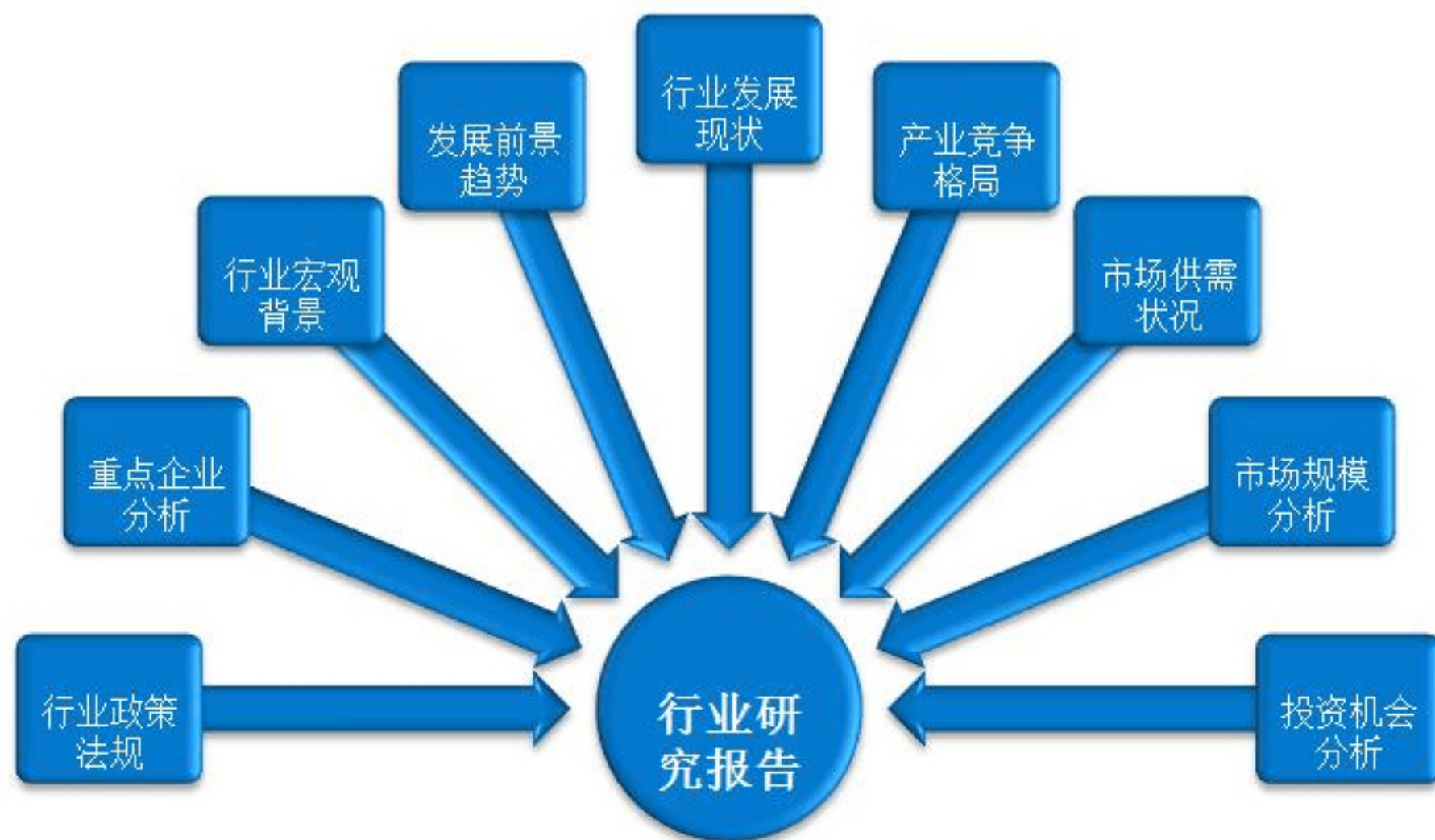


2017-2023 年中国上海农产品行业
发展现状分析与市场前景预测报告

中国市场调研在线

行业市场研究属于企业战略研究范畴，作为当前应用最为广泛的咨询服务，其研究成果以报告形式呈现，通常包含以下内容：



一份专业的行业研究报告，注重指导企业或投资者了解该行业整体发展态势及经济运行状况，旨在为企业或投资者提供方向性的思路和参考。

一份有价值的行业研究报告，可以完成对行业系统、完整的调研分析工作，使决策者在阅读完行业研究报告后，能够清楚地了解该行业市场现状和发展前景趋势，确保了决策方向的正确性和科学性。

中国市场调研在线 cninfo360.com 基于多年来对客户需求的深入了解，全面系统地研究了该行业市场现状及发展前景，注重信息的时效性，从而更好地把握市场变化和行业发展趋势。

2017-2023 年中国上海农产品行业发展现状分析与市场前景预测报告

报告编号： 527077

市场价： 纸介版 7800 元 电子版 8000 元 纸质 + 电子版 8200 元

优惠价： ￥ 7500 元 可开具增值税专用发票

在线阅读： <http://www.cninfo360.com/yjbg/sphy/nlxm/20170225/527077.html>

温馨提示： 如需英文、日文、韩文等其他语言版本报告，请咨询客服。

上海市农产品加工企业规模化发展，整体盈利能力显著提升。截至 2015 年末，上海市农产品加工企业 2253 家，其中规模以上农产品加工企业 804 家，大中型企业 93 家，上市公司 16 家。2015 年，规模以上农产品加工企业资产总计 1356 亿元，比“十一五”末增长 82.5%；总产值达 987 亿元，同比增长 72.3%；实现总利润 32.0 亿元，出口产品销售收入 42.7 亿元，行业的销售利润率达到 4.8%。农产品加工业集聚形态基本形成，集群效应日益凸显。“十三五”期间，各郊区县充分发挥劳动力和土地优势，不断加大用地、税收等政策扶持和道路、通讯等基础设施建设力度，持续提高社会化服务水平，结合园区建设重点和城镇化发展的重要方向，吸引农产品加工企业落户园区、进驻小城镇，促进农业现代化与工业化和城镇化同步发展。目前，已建立 20 个基础设施完备、优惠政策多、一条龙服务到位、以食品生产为主的国家级农产品加工业示范基地，形成 15 家农产品加工创业基地。50 个重点小城镇已成为农产品加工业的重要聚集区。

上海市农产品加工业知名品牌众多，品牌影响力逐步提高。“十三五”期间，上海市大力发展唯一性特色农产品，打造都市型现代农业品牌，对获得上海市著名商标与中国驰名商标的企业给予政策支持与奖励，企业品牌影响力不断提高，形成了一批具有总部经济特征的企业。截止 2015 年，国家工商行政管理局共认定中国驰名商标 1489 件，其中上海市 112 件，涉农商标 14 件；上海市工商局共认定上海市著名商标 408 件，其中涉农商标 109 件。农产品加工业科技含量提高，产业发展内在动力增强。上海市政府一直重视农产品加工业的技术创新。中国市场调研在线发布的中国上海农产品行业发展现状分析与市场前景预测报告（2017-2020 年）认为，“十三五”以来，通过科研联合攻关，逐步完善了上海市农产品加工业的科技创新、管理创新与服务创新机制，大力促进原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新，增强了农产品加工业发展的内在动力，目前，上海市拥有全国农产品加工企业创新机构和国家农产品加工技术研发专业分中心共 23 家。原料基地建设卓有成效，带动与惠农效益持续提高。“十三五”期间，上海市形成了一批以央企与市属龙头企业为代表、辐射带动能力强的农产品加工龙头企业，从业人员达到 45 万人。规模以上农产品加工企业所需原材料 68% 为本地农产品。初步建立了畜禽、奶业、蔬菜、果品、花卉、牧草、中药材等 16 个种养殖原料生产基地，总面积达到 90 万亩，带动北京本地农户 50 万余户，农民直接年增收 45 亿元。

《中国上海农产品行业发展现状分析与市场前景预测报告（2017-2020 年）》主要研究分析了上海农产品行业市场运行态势并对上海农产品行业发展趋势作出预测。报告首先介绍了上海农产品行业的相关知识及国内外发展环境，并对上海农产品行业运行数据进行了剖析，同时对上海农产品产业链进行了梳理，进而详细分析了上海农

产品市场竞争格局及上海农产品行业标杆企业，最后对上海农产品行业发展前景作出预测，给出针对上海农产品行业发展的独家建议和策略。中国市场调研在线发布的《中国上海农产品行业发展现状分析与市场前景预测报告（2017-2020年）》给客户提供了可供参考的具有借鉴意义的发展建议，使其能以更强的能力去参与市场竞争。

《中国上海农产品行业发展现状分析与市场前景预测报告（2017-2020年）》的整个研究工作是在系统总结前人研究成果的基础上，是相关上海农产品企业、研究单位、政府等准确、全面、迅速了解上海农产品行业发展动向、制定发展战略不可或缺的专业性报告。

第一部分 行业运行环境

[正文目录] 网上阅读：<http://www.cninfo360.com/>

第1章 2014-2016年上海市农产品运行环境

第一节 2014-2016年上海市经济与社会发展分析

一、上海市经济整体呈回升良好势头

- 1、农业生产增势稳定，都市型农业稳步发展
- 2、工业生产稳中向好，企业利润稳步增加
- 3、第三产业增势较稳，企业利润增加较多
- 4、固定资产投资稳步增长，民间投资带动作用明显
- 5、消费品市场运行平稳，网上销售增势强劲
- 6、出口增速有所回升，利用外资平稳增长
- 7、居民消费价格涨幅基本稳定，工业生产者价格持续下降
- 8、城乡居民收入稳步增加
- 9、人口增长略有放缓

二、上海市经济运行各行业指标统计

- 1、上海市农业经济运行指标
- 2、上海市旅游行业经济运行情况
- 3、上海市金融行业运行情况
- 4、上海市制造业经济运行情况

三、上海市经济发展预期目标

第二节 上海市农业发展的重要地位及其成就

第三节 2014-2016年上海市农业运行总况

一、上海市农业综合开发状况

- 二、上海市高效节水农业发展步入快车道
- 三、农业科技推动上海市农业快速发展
- 四、上海市全面推进农业标准化

- 1、上海市农业标准化工作的基本情况
- 2、农业标准化工作的体会
- 3、下一步工作的思路

五、上海市发展现代农业的重点思路

- 1、良种工程
- 2、生态农业
- 3、休闲农业
- 4、科技农业

5、工厂化农业

6、节约型农业

第四节 2014-2016 年上海市农业发展存在的问题及战略对策

一、发展上海市现代农业面临的问题

- 1、自然资源（特别是水和农用土地资源）的局限
- 2、农业生产成本高
- 3、从业人员素质低
- 4、农业产业化程度不高，构建完整产业链难度大
- 5、农业生态环境处于脆弱状态

二、上海市红色农业发展政策选择及运作措施

三、加快上海市现代农业发展的重要措施

- 1、转变观念，树立市场观念和首都意识
- 2、建立资金投入体系
- 3、建立现代产业体系
- 4、利用科技提升现代农业产能
- 5、全面推进农业产业化经营
- 6、加快食用农产品安全生产体系建设
- 7、充分发挥农业的生态环境功能
- 8、实施农业品牌战略
- 9、健全完善农业支持和保护政策体系，加大对农业的支持及保护力度

四、上海市现代农业发展战略方向

- 1、北京发展现代农业面临的挑战与优势
- 2、北京农业现代化可持续发展的原则、战略目标、重点及发展预测
- 3、北京现代农业可持续发展对策与措施

第二部分 行业深度分析

第 2 章 2014-2016 年上海市农产品市场运营态势分析

第一节 2014-2016 年上海市农产品市场运行总况

- 一、上海市优质农产品生产状况分析
- 二、上海市有机农产品生产情况分析
- 三、上海市农产品品牌建设动态分析
- 四、上海市农产品质量安全整治成效显著
- 五、上海市加快农产品质量安全标准体系建设步伐

第二节 2014-2016 年上海市农产品市场销售情况分析

- 一、上海市打造优质农产品展销平台
- 二、上海市农副产品产销
- 三、上海市加快特色农产品品牌建设
- 四、上海市农产品市场价格监测

第三节 2014-2016 年上海市农产品物流发展探析

- 一、农产品物流的内涵及特征
 - 1、农产品物流概念
 - 2、农产品物流的分类
 - 3、发展农产品物流的意义
 - 4、农产品物流的特点

- 二、上海市农产品物流体系构建浅析
 - 1、上海市农产品的需求情况
 - 2、上海市农产品物流建设取得了一定成效
- 三、上海市农产品物流发展存在的问题
 - 1、交通管制限制农产品物流的发展
 - 2、物流成本高，收益低
 - 3、市场结构不完善
 - 4、人才缺乏是农产品物流发展的最大制约因素
 - 5、物流过程中质量监管水平落后，缺乏标准化管理
- 四、上海市农产品物流的发展及对策
 - 1、继续完善交通管制政策
 - 2、降低物流成本，加快发展电商
 - 3、完善市场结构
 - 4、加强专业人才培养体系建设（订购电话：）
 - 5、制定农产品物流行业标准，提高质量监管水平

第四节 2014-2016 年上海市特色农产品发展面临的问题及对策

- 一、上海市特色农产品发展的 SWO 分析
 - 1、优势（S）
 - 2、劣势（W）
 - 3、机会（O）
 - 4、威胁（T）
- 二、促进上海市特色农产品发展的对策及建议
 - 1、特色农产品生产前期：挖掘资源，认清局势，整体规划
 - 2、特色农产品生产期间：发挥优势，避开劣势，抓住机遇，选择性大力
 - 3、特色农产品生产后期：准确定位，包装开发，加强宣传，建立品牌，

发展生产

拓展渠道

第 3 章 中国农产品贸易发展分析

第一节 中国农业发展分析

- 一、农业经济发展概况
 - 1、2015 年我国农业和农村经济形势
 - 2、2015 年农业农村发展存在的突出问题
 - 3、2016 年我国农业农村经济形势展望
 - 4、措施建议
- 二、农业固定资产投资
- 三、农业播种情况分析
- 四、农业生产情况分析
- 五、农业总产值及指数

第二节 中国农产品贸易市场发展现状分析

- 一、农产品贸易总体特征
- 二、农产品贸易市场规模
- 三、中国农产品贸易结构
- 四、主要贸易伙伴进出口分析

第 4 章 中国农产品贸易壁垒分析

第一节 中国农产品贸易争端现状

第二节 农产品贸易争端的主要特点

第三节 形成农产品贸易争端的内外原因

第四节 应对农产品贸易争端的对策

第五节 关于提高应对农产品贸易壁垒能力的几点建议

第 5 章 上海市农产品贸易市场分析

第一节 上海市农产品贸易相关政策分析

一、行业监管体制

二、行业相关政策

1、2015 年我国农产品贸易相关政策回顾

2、2016 年我国农产品贸易相关政策展望

三、行业主要标准

1、农业部规章目录

第二节 上海市主要农产品贸易分析

一、2015 年上海市农产品出口规模

二、2015 年上海市农产品进口规模

第三节 上海市农产品进出口产业 SWO 分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 上海市出口农产品应对重点安全限量要求对策和建议

一、食品添加剂

二、农兽药残留

三、微生物污染

四、重金属污染

第 6 章 上海市主要农产品贸易市场分析

第一节 上海市粮食作物贸易统计

一、粮食作物产量统计

二、粮食作物出口统计

三、粮食作物进口统计

第二节 上海市肉类贸易统计

一、肉类产量统计

二、肉类出口统计

三、肉类进口统计

第三节 上海市水产品贸易统计

一、水产品产量统计

二、水产品出口统计

三、水产品进口统计

第四节 上海市果蔬产品贸易统计

一、果蔬产品出口统计

二、果蔬产品进口统计

第三部分 竞争格局分析

第 7 章 上海市农产品贸易重点企业分析

第一节 上海农产品贸易发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第二节 上海宝荣国际贸易有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第三节 上海禾盛农产品贸易有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第四节 上海丰裕农产品贸易有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第五节 艾狄士农产品贸易有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第六节 肯考帝亚农产品贸易（上海）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第七节 西郊国际农产品交易公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展策略分析
- 第八节 新田农副产品贸易公司
 - 一、企业基本情况
 - 二、企业主要产品分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、企业竞争优势分析
 - 五、企业发展策略分析
- 第九节 上海大宗农产品电子商务有限公司
 - 一、企业基本情况
 - 二、企业主要产品分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、企业竞争优势分析
 - 五、企业发展策略分析
- 第十节 上海市晋海农产品贸易有限公司
 - 一、企业基本情况
 - 二、企业主要产品分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、企业竞争优势分析
 - 五、企业发展策略分析

第 8 章 2014-2016 年上海市农产品加工业的发展

第一节 上海市农产品加工业发展分析

- 一、上海市农产品加工业发展的背景意义
 - 1、基本现状
 - 2、优势潜力
 - 3、主要问题
- 二、十三五期间上海市农产品加工业发展的主要思路和目标
 - 1、指导思想
 - 2、基本原则
 - 3、发展目标
- 三、十三五期间上海市农产品加工业发展的主要任务
 - 1、做大做强农产品加工领军企业，推进企业规模化
 - 2、做好农产品加工企业上市工作，推进运营资本化
 - 3、加快农产品加工业聚集区建设，推进布局园区化
 - 4、深化农产品加工企业开放合作，推进产业国际化
- 四、十三五期间上海市农产品加工业发展的主要布局

第二节 上海市农产品加工企业竞争力探析

- 一、上海市地区农产品加工企业竞争现状
- 二、上海市地区农产品加工企业竞争中存在的问题
- 三、今后上海市地区农产品加工企业的发展思路

第三节 上海市农产品出口面临的问题及对策

第四部分 行业发展前景

第 9 章 2016-2023 年上海市农产品市场前景预测与投资战略研究报告

第一节 2016-2023 年上海市有机农产品发展前景

第二节 2016-2023 年上海市农产品供求及价格形势的

第 10 章 2016-2023 年中国及其上海市农产品行业发展预测

第一节 农产品行业发展趋势分析

一、2016-2023 年上海市农产品行业企业规模预测

二、2016-2023 年上海市农产品行业从业人员规模预测

三、2016-2023 年上海市农产品行业资产规模预测

四、2016-2023 年上海市农产品行业投资规模预测

五、2016-2023 年上海市农产品行业市场规模预测

第二节 2016-2023 年中国及上海市农产品行业销售收入预测

一、2016-2023 年全国蔬菜行业销售收入预测

二、2016-2023 年上海市农产品行业销售收入预测

第 11 章 2016-2023 年上海市农产品行业投资指导

第一节 2016-2023 年农产品行业研究结论及建议

第二节 2016-2023 年农产品子行业研究结论及建议

第三节 博研咨询：农产品行业发展建议

一、2016-2023 年农产品行业发展策略建议

二、2016-2023 年农产品行业投资方向建议

三、2016-2023 年农产品行业投资方式建议

图表目录（部分）

图表：2011 年以来上海市地区生产总值情况

图表：2011 年以来全社会固定资产投资情况

图表：2011 年以来社会消费品零售总额

图表：2010-2016 年上海市货物进出口总额及增速

图表：2016 年上海市国家农业综合开发产业化经营项目投资情况

图表：2010-2016 年上海市优质农产品产量情况

图表：2010-2016 年上海市农副产品产量

图表：2010-2016 年上海市农副产品产销量

图表：2014-2016 年上海市农产品价格指数

图表：2014-2016 年我国农业固定资产投资情况

图表：2010-2016 年我国农业播种面积

图表：2010-2016 年我国农业产量

图表：2010-2016 年我国农业总产值

图表：2016 年我国农产品分国别进出口额数据统计

图表：2016 年上海市农产品出口量及出口额

图表：2016 年上海市农产品进口量及进口额

图表：中国食品中真菌毒素限量标准

图表：中国食品中重金属的限量标准

图表：2010-2016 年上海市粮食作物产量

- 图表：2016年上海市粮食作物出口情况
- 图表：2016年上海市粮食作物进口情况
- 图表：2016年上海市肉类产量
- 图表：2016年上海市肉类出口情况
- 图表：2016年上海市水产品产量
- 图表：2016年上海市水产品出口情况
- 图表：2016年上海市水产品进口情况
- 图表：2016年上海市果蔬产品出口情况
- 图表：2016年上海市果蔬产品进口情况
- 图表：2005-2016年上海市农产品价格指数

略.....

了解《2017-2023 年中国上海农产品行业发展现状分析与市场前景预测报告》

报告编号：527077