

# 2017-2023 年中国农产品行业竞争格局及投资前景分析报告

报告编号：556309

中国市场调研在线

[www.cninfo360.com](http://www.cninfo360.com)

## 一、基本信息

报告名称	2017-2023 年中国农产品行业竞争格局及投资前景分析报告		
报告编号	556309	← 咨询时，请说明此编号。	
优惠价	¥ 7500 元	可开具增值税专用发票	
网上阅读	<a href="http://www.cninfo360.com/yjbg/qthy/qt/20170401/556309.html">http://www.cninfo360.com/yjbg/qthy/qt/20170401/556309.html</a>		
温馨提示	如需英文、日文、韩文等其他语言版本报告，请咨询客服。		

## 二、内容介绍

农产品（farm produce）是农业中生产的物品，如高粱、稻子、花生、玉米、小麦以及各个地区土特产等。国家规定初级农产品是指农业活动中获得的植物、动物及其产品，不包括经过加工的各类产品。

是一个农业大国，农业关系到国计民生，是国民经济的支柱。1995年，中国农业生产总值突破万亿元大关；进入21世纪以来，农业生产总值年均增长10%以上，2012年达到47712亿元。伴随农业生产总值的稳步增长，中国农业生产经营水平稳步上升，农民生活水平稳步提高。

2017年1-12月，我国农产品进出口额1875.6亿美元，同比减3.6%。其中，出口706.8亿美元，同比减1.8%；进口1168.8亿美元，同比减4.6%；贸易逆差462.0亿美元，同比减8.7%。

2009-2017年我国农产品进出口贸易金额统计

博研咨询发布的《2017-2023年中国农产品行业竞争格局及投资前景分析报告》共十七章。首先介绍了农产品行业市场发展环境、农产品整体运行态势等，接着分析了农产品行业市场运行的现状，然后介绍了农产品市场竞争格局。随后，报告对农产品做了企业经营状况分析，最后分析了农产品行业发展趋势与投资。您若想对农产品产业有个系统的了解或者想投资农产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分 产业环境透视

[正文目录 ] 网上阅读：<http://www.cninfo360.com/>

### 第 1 章 中国农产品行业发展环境 1

#### 第一节 农产品行业及属性分析 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、国民经济依赖性 1

##### 三、农产品的分类 1

##### 四、行业周期属性 4

#### 第二节 经济进展环境 8

##### 一、国内经济进展阶段 8

##### 二、2014-2017 年中国经济发展状况 18

##### 三、经济结构调整 20

##### 四、国民收入状况 21

#### 第三节 政策进展环境 22

##### 一、产业进展规划 22

##### 二、行业标准政策 33

##### 三、市场应用政策 42

##### 四、财政税收政策 43

### 第 2 章 中国农产品生产现状分析 46

第一节 农产品行业总体规模	46
第二节 农产品产能概况	47
一、2014-2017 年产能分析	47
二、2017-2023 年产能预测	48
第三节 农产品市场容量概况	49
一、2014-2017 年市场容量分析	49
二、产能配置与产能利用率调查	51
三、2017-2023 年市场容量预测	51
第四节 农产品产业的生命周期分析	52
第五节 农产品产业供需情况	52

2017 年 1-6 月中国农产品进口量统计表

2017 年 1-6 月中国农产品出口量统计表

### 第 3 章 2017 年中国农产品市场分析 53

第一节 我国农产品整体市场规模	53
一、总量范围	53
二、增长速度	55
三、各季度市场情况	55
第二节 原材料市场分析	56
第三节 市场结构分析	57
一、产品市场结构	57
二、品牌市场结构	57

三、地区市场结构 58

四、渠道市场结构 58

第二部分 行业竞争格局

**第 4 章 2017 年中国农产品市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 59**

第一节 竞争格局分析 59

第二节 主力厂商市场竞争力评价 60

一、产品竞争力 60

二、团队竞争力 60

三、渠道竞争力 61

四、市场竞争力 61

**第 5 章 我国农产品行业供需状况分析 62**

第一节 农产品行业市场需求分析 62

第二节 农产品行业供给能力分析 63

第三节 市场特征分析 63

第四节 农产品行业进出口贸易分析 66

一、产品的中国外市场需求态势 66

二、国内外产品的比较优势 68

**第 6 章 农产品行业竞争绩效分析 69**

---

第一节	农产品行业总体效益水平分析	69
第二节	农产品行业产业集中度分析	70
第三节	农产品行业不同所有制公司绩效分析	71
第四节	农产品加工业单位绩效分析	72
第五节	农产品市场分销体系分析	72
一、	销售渠道模式分析	72
二、	产品最佳销售渠道选择	75
三、	中国农产品行业营销策略	76
章	我国农产品行业重点公司分析	79
第一节	亚盛集团	79
一、	企业基本情况	79
二、	企业经营与财务趋势	80
第二节	万向德农	82
一、	企业基本情况	82
二、	企业经营与财务趋势	84
第三节	北大荒	87
一、	企业发展概况	87
二、	经营效益分析	88
三、	业务经营分析	88
四、	财务状况分析	89
五、	未来前景展望	90
第四节	金健米业	90
一、	企业基本情况	90

---

二、企业经营与财务趋势	91
第五节 大北农	95
一、企业基本情况	95
二、企业经营与财务趋势	96
第三部分 行业投资前景	
章 2017 年农产品市场发展前景预测	99
第一节 国际市场进展未来预测	99
一、2017-2023 年经济增长与需求预测	99
二、2017-2023 年行业总产量预测	104
三、我国中长期市场进展预测	105
第二节 我国资源配置的前景	106
第 9 章 我国农产品行业投融资分析	108
第一节 我国农产品行业公司所有制趋势	108
第二节 我国农产品行业外资进入趋势	108
第三节 我国农产品行业合作与并购	110
第四节 我国农产品行业投资体制分析	111
第五节 我国农产品行业资本市场融资分析	115
第 10 章 农产品产业投资战略	116
第一节 产品定位战略	116

---

一、市场细分战略	116
二、目标市场的选择	116
第二节 产品开发战略	117
一、追求产品质量	117
二、促进产品多元化进展	118
三、促进农产品加工业发展的建议和思路	118
第三节 渠道销售战略	119
一、销售模式种类	119
二、市场投资意见	123
第四节 品牌经营战略	124
一、品牌战略制定原则	124
二、如何切入开拓品牌	125
第五节 特色农产品发展的策略与方法	125
一、生产流程创造特色农产品	125
二、差异包装形成特色农产品	126
三、利用科技制造特色	126
四、创新渠道营销特色	126
五、售后服务添彩特色	127
六、品牌文化提升特色	127
七、优秀品质保证特色	127
<b>第 11 章 2017 年中国农产品产业投资分析</b>	<b>128</b>
第一节 投资环境条件	128



---

一、资源环境条件分析	128
二、市场竞争分析	128
三、政策环境条件分析	129
第二节 投资机会分析	129
第三节 投资风险及对策分析	131
一、风险概括	131
二、对策分析	132
第四节 投资进展未来	134
一、市场供需进展状况	134
二、前景进展分析	135
三、“立足国内外两个市场”的农产品供给新战略	136
<b>第 12 章 农产品相关产业 2017 年走势分析</b>	<b>139</b>
第一节 上游行业影响分析	139
第二节 下游行业影响分析	140
第四部分 行业风险分析	
<b>第 13 章 农产品行业风险趋势分析与对策</b>	<b>142</b>
第一节 农产品行业风险剖析	142
一、竞争风险分析	142
二、市场风险分析	142
二、原材料压力风险剖析	146

三、管理风险剖析	146
四、政策和体制风险	146
五、价格风险	148
六、出口风险	150
七、宏观调控风险	151
第二节 农产品行业投资风险及控制战略分析	152
一、2017-2023 年农产品行业市场风险及控制战略	152
二、2017-2023 年农产品行业政策风险及控制战略	154
三、2017-2023 年农产品行业经营风险及控制战略	155
四、2017-2023 年农产品同业竞争风险及控制战略	159
五、2017-2023 年农产品行业其他风险及控制战略	162
六、2017-2023 年我国口粮发展问题及应对策略	163

## 第五部分 行业前景展望

### 第 14 章 2017-2023 年中国农产品行业发展趋势研究分析 169

#### 第一节 2017-2023 年农产品行业国际市场预测 169

- 一、农产品行业产能预测 169
- 二、农产品行业市场需求未来 171

#### 第二节 中国农产品行业发展趋势 172

- 一、产品进展状况 172
- 二、电商技能进展状况 173

---

<b>第 15 章</b>	<b>农产品行业投资机会分析研究</b>	<b>176</b>
第一节	2017-2023 年农产品行业主要投资机会	176
一、	可以投资的中国农产品模式	176
二、	2017-2023 年中国农产品投资机会	177
第二节	2017-2023 年农产品行业出口市场投资机会	179
第三节	2017-2023 年农产品行业企业的多元化投资机会	181
<b>第 16 章</b>	<b>农产品企业制定 “十三五” 发展战略研究分析</b>	<b>185</b>
第一节	“十三五” 发展战略规划的背景意义	185
一、	公司转型升级的需要	185
二、	公司强做大做的需要	187
三、	公司可持续进展需要	188
第二节	“十三五” 发展战略规划的制定原则	188
一、	适应环境原则	188
二、	全员参与原则	189
三、	整体最优原则	189
四、	反馈修正原则	189
五、	适度合理性的原则	190
第三节	“十三五” 发展战略规划的制定依据	190
一、	国家产业政策	190
二、	行业进展规律	196
三、	企业资源与能力	197
四、	可预期的策略定位	197

## 第 17 章 专家观点与建议 199 (BYBX)

### 第一节 行业发展建议 199

#### 一、把握国家投资的契机 199

#### 二、竞争性战略联盟的实施 220

### 第二节 行业品牌发展建议 221

#### 一、品牌创建阶段 221

#### 二、品牌推广阶段 221

#### 三、品牌延伸阶段 222

#### 四、品牌维护 222 (BYBX)

### 图表目录 (部分) :

图表：2017 年 2 季度 GDP 同比增速和环比增速 19

图表：2017 年 2 季度国民经济初步核算 19

图表：2017 年 Q2 中国居民人均收入实际增长速度 21

图表：2014-2017 年我国农副食品加工业规模以上企业数量 46

图表：2014-2017 年我国粮食总产量走势图 47

图表：2017-2023 年我国粮食总产量走势图 49

图表：2014-2017 年我国有机食品销售额增长情况 50

图表：2014-2017 年我国农产品市场交易规模走势图 50

图表：2017-2023 年我国农产品市场交易规模预测 51

图表：2014-2017 年我国小麦粉产量走势图 53

图表：2014-2017 年我国大米产量走势图 54

图表：2014-2017 年我国精制食用植物油产量走势图	54
图表：2014-2017 年我国粮食单位面积产量走势图	63
图表：2014-2017 年农副产品加工行业产成品	69
图表：2014-2017 年农副产品加工行业主营业务收入	70
图表：2015 年中国农产品加工业经济类型分析	70
图表：2014-2017 年亚盛集团经营运营能力分析	81
图表：2014-2017 年亚盛集团经营偿债能力分析	81
图表：2014-2017 年亚盛集团经营盈利能力分析	81
图表：2014-2017 年亚盛集团经营成长能力分析	82
图表：2014-2017 年万向德农经营运营能力分析	84
图表：2014-2017 年万向德农经营偿债能力分析	84
图表：2014-2017 年万向德农经营盈利能力分析	85
图表：2014-2017 年万向德农经营成长能力分析	85
图表：2014-2017 年北大荒经营运营能力分析	89
图表：2014-2017 年北大荒经营偿债能力分析	89
图表：2014-2017 年北大荒经营盈利能力分析	89
图表：2014-2017 年北大荒经营成长能力分析	89
图表：2014-2017 年金健米业经营运营能力分析	92
图表：2014-2017 年金健米业经营偿债能力分析	92
图表：2014-2017 年金健米业经营盈利能力分析	93
图表：2014-2017 年金健米业经营成长能力分析	93
图表：2014-2017 年大北农经营运营能力分析	97
图表：2014-2017 年大北农经营偿债能力分析	97
图表：2014-2017 年大北农经营盈利能力分析	97

图表：2014-2017 年大北农经营成长能力分析	97
图表：2017-2023 年世界粮食产量规模预测	105
图表：2017-2023 年我国小麦粉产量预测	170
图表：2017-2023 年我国大米产量预测	170
图表：2017-2023 年我国精制食用植物油产量预测	171
图表：2017-2023 年我国农副产品加工行业主营业务收入预测	172

了解《2017-2023 年中国农产品行业竞争格局及投资前景分析报告》

报告编号：556309

北京博研智尚信息咨询有限公司

中国市场调研在线