

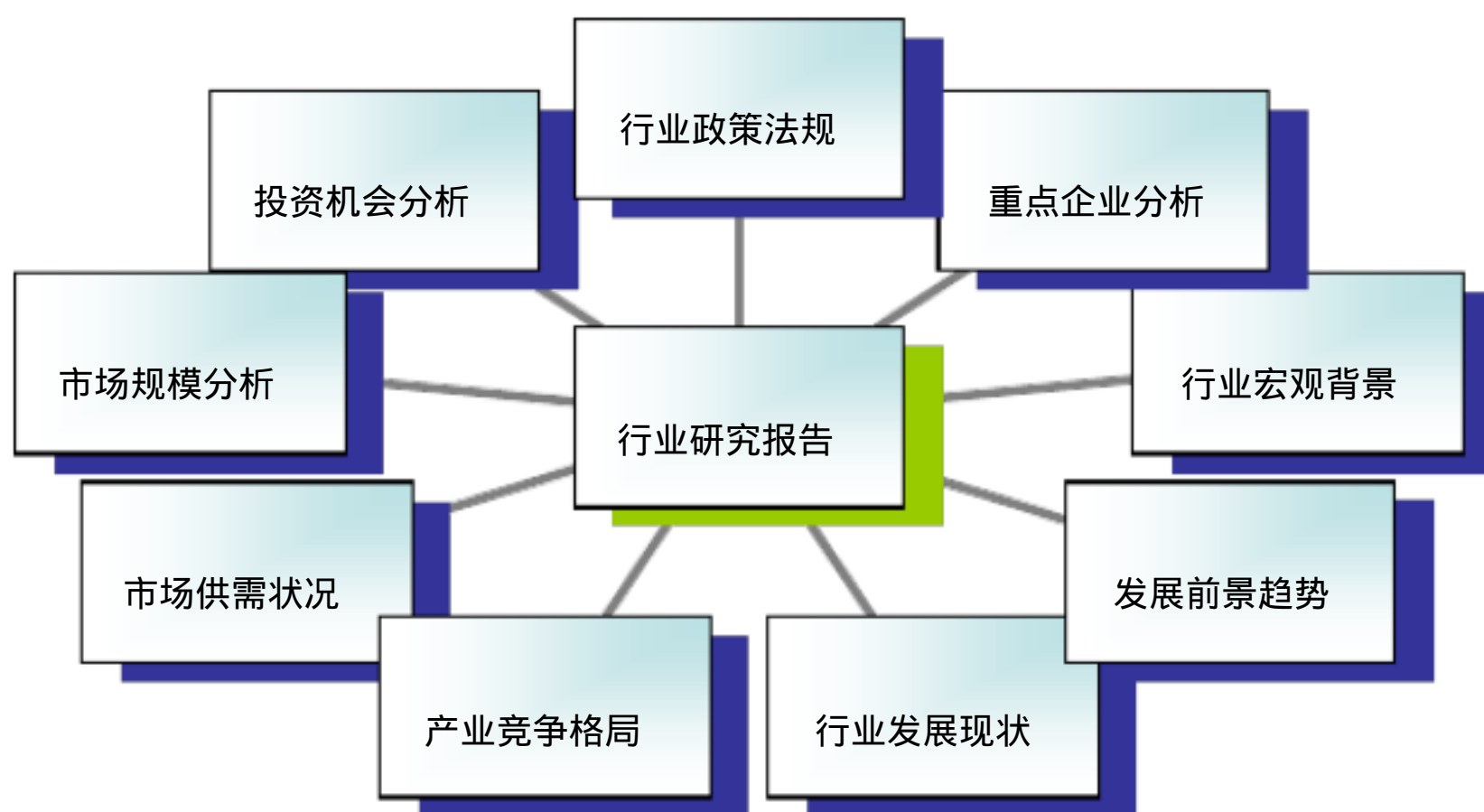
2018-2025 年中国农业市场深度调查分析及 发展趋势研究报告

报告编号：2237310

中国产业调研网

www.cir.cn

行业市场研究属于企业战略研究范畴，作为当前应用最为广泛的咨询服务，其研究成果以报告形式呈现，通常包含以下内容：



一份专业的农业行业研究报告（ 2018 年农业行业现状及发展趋势分析），注重指导企业或投资者了解农业行业整体发展态势及经济运行状况，旨在为企业或投资者提供方向性的思路和参考。

一份有价值的农业行业研究报告，可以完成对农业行业系统、完整的调研分析工作，使决策者在阅读完行业研究报告后，能够清楚地了解农业行业市场现状和发展前景趋势，确保了决策方向的正确性和科学性。

中国产业调研网 Cir.cn 基于多年来对客户需求的深入了解，全面系统地研究了农业行业市场现状及发展前景，注重信息的时效性，从而更好地把握市场变化和行业发展趋势。

一、基本信息

报告名称： 2018-2025 年中国农业市场深度调查分析及发展趋势研究报告

报告编号： 2237310 咨询时，请说明此编号。

优惠价： ￥7880 元 可开具增值税专用发票

Email： kf@Cir.cn

网上阅读： <http://www.cir.cn/0/31/NongYeHangYeXianZhuangYuFaZhanQu.html>

温馨提示： 如需英文、日文等其他语言版本，请与我们联系。

二、内容介绍

据中国产业调研网发布的 2018-2025 年中国农业市场深度调查分析及发展趋势研究报告显示，**年，各级农业部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，以发展新理念为指导，以“提质增效转方式、稳粮增收可持续”为工作主线，落实强农惠农富农政策，坚定不移推进农业供给侧结构性改革，加快转变农业发展方式，打好农业结构调整“组合拳”，各项工作推进顺利。农业农村经济发展持续平稳向好，呈现“生产形势稳定、市场供给充裕、农民收入增长、调结构转方式稳步推进”的良好态势，为经济社会发展奠定了坚实基础。

夏粮丰产、早稻略减、秋粮稍降，**年粮食产量稳中有降。据国家统计局数据，**年夏粮总产 2785.2 亿斤，同比减少 1.2%；早稻产量 655.5 亿斤，同比减少 2.7%。全国秋粮已进入收获高峰期，尽管受结构调整、自然灾害等影响，秋粮仍有望获得好收成。

其中，稻谷、小麦口粮品种保持稳定，库存压力大的玉米减产较多，市场紧缺的大豆、杂粮产量增加，棉花产量进一步下滑。此外，油料、糖料、蔬菜、水果、茶叶等作物生产基本稳定。

种养结构稳步调整，产业融合势头良好，产业结构逐步优化。预计今年全国玉米面积调减 3000 万亩左右，大豆、杂粮、饲草及青贮玉米面积分别增加 900 万亩、700 万亩和 600 万亩左右。南方水网地区生猪存栏调减 1600 万头，生猪养殖逐步向玉米主产区 and 环境容量大的地区转移。

淡水小龙虾等高品质水产品规模持续扩大，水产健康养殖比重超过 35%。1-** 月规模以上农产品加工业增加值同比增长 5.6%，休闲农业和乡村旅游成为旅游新亮点，农产品电子商务交易额快速增长。

玉米价格逐步回归市场，畜禽产品价格普遍下行，农产品价格总体弱势运行。据农业部监测，年初以来，稻谷、小麦、玉米价格整体下行，** 月均价同比分别上涨 0.3%、下降 3.2%和下降 13.3%；棉花价格从 ** 月份连续环比上涨后，** 月份止涨转跌，同比上涨 9.2%；花生油和菜籽油“一增一降”，花生油同比上涨 2.9%，菜籽油同比下降 0.5%；食糖价格延续上涨态势，同比上涨 16.4%。

猪肉价格年初以来高位运行，近 3 个月逐步回落，同比仍上涨 2.4%；牛肉、羊肉、鸡蛋价格波动下降，同比分别下降 1.5%、8.1%和 9.4%；生鲜乳低位运行，同比持平略涨；水产品价格持续上涨，同比上涨 6.6%。蔬菜价格季节性波动，同比上涨 8.1%；水果价格稳中有升，同比上涨 0.7%。

农民工资性收入持续增加，创业形势向好，收入保持稳步增长。据国家统计局数据，前** 季度全国农村居民人均可支配收入达到 8998 元，实际增长 6.5%，较 GDP 增速低 0.2 个百分点，较城镇居民人均可支配收入增速高 0.8 个百分点。展望今后一段时期，农业农村经济将保持平稳运行态势，发展前景广阔。

发展现代农业，是科学发展观在农业农村工作中的具体运用和落实。通过建设现代农业，促进农业增长方式转变，优化农业农村经济结构，集约使用农业资源，提高农业力，实现业又好又快发展。大力发展现代农业，着力转变农业增长方式，优化结构和布局，集约、约使用自然资源和生产要素，保护生态环境，把农业和农村发展真正纳入科学发展的轨道。

2018-2025 年中国农业市场深度调查分析及发展趋势研究报告对我国农业行业现状、发展变化、竞争格局等情况进行深入的调研分析，并对未来农业市场发展动向作了详尽阐述，还根据农业行业的发展轨迹对农业行业未来发展前景作了审慎的判断，为农业产业投资者寻找新的投资亮点。

2018-2025 年中国农业市场深度调查分析及发展趋势研究报告最后阐明农业行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略建议，以供投资决策者参考。

中国产业调研网发布的《2018-2025 年中国农业市场深度调查分析及发展趋势研究报告》是相关农业企业、研究单位、政府等准确、全面、迅速了解农业行业发展动向、制定发展战略不可或缺的专业性报告。

正文目录

第一章 中国农业发展综述

1.1 中国农业概况

1.1.1 农业的定义

1.1.2 农业涵盖领域

1.1.3 农业在市场经济中的地位

1.2 农业产业政策环境

1.3 国内农产品供需状况分析

第二章 中国农业发展综述

2.1 中国农业发展背景

2.1.1 农业发展中痛点分析

- (1) 土地特别是耕地资源不断减少
- (2) 耕地质量退化
- (3) 农业剩余劳动力过多
- (4) 农产品生产成本不断上升
- (5) 资源及生产技术的制约
- (6) 水资源缺乏及污染严重
- (7) 人口与环境配置不协调

2.1.2 农业发展意义分析

2.2 中国农业政策环境

2.2.1 农业发展总体规划政策

2.2.2 农业发展资金支持政策

- (1) 财政政策
- (2) 税收政策
- (3) 投融资支持

2.2.3 农业政策发展趋势分析

- (1) 传统农业向现代农业转型：规模农业迸发的千亿级的致富机会
- (2) 高效农业、生态农业：成为现代农业里的高收益产业
- (3) 农业经济组织：成为规模化带动农民增收的核心一环

2.3 中国农业发展基础

2.3.1 农业基础设施建设分析

2.3.2 农业机械化发展分析

2.3.3 农业生产情况分析

2.4 中国农业经济环境

2.4.1 gdp 分析

2.4.2 消费价格指数 cpi、ppi

2.4.3 工业发展形势

2.4.4 固定资产投资情况

2.4.5 财政收支状况

2.4.6 社会消费品零售总额

2.4.7 对外贸易 & 进出口

2.4.8 居民收支水平

第三章 中国农业发展环境及产业化模式分析

3.1 农业发展环境分析

3.1.1 农业基础设施建设分析

3.1.2 农业机械化发展分析

3.1.3 农业生产情况分析

3.2 农业组织模式分析

3.2.1 农业组织模式的结构

3.2.2 合同组织模式

- (1) 合同组织模式的概念
- (2) 合同组织模式的利益关系
- (3) 合同组织模式的优点
- (4) 合同组织模式的局限

3.2.3 农业合作社

- (1) 农业合作社的概念
- (2) 农村合作社的经营模式
- (3) 农村合作社的优点
- (4) 农村合作社的局限

3.2.4 企业组织模式

- (1) 企业组织模式的概念
- (2) 企业组织模式的优点
- (3) 企业组织模式的局限

第四章 中国农业发展分析

4.1 农业发展简述

4.1.1 农业发展情况

- (1) 农业发展历程
- (2) 农业主要特征
- (3) 农业发展规模
- (4) 农业经营情况

4.1.2 农业支撑体系

4.2 农业产业链分析

4.4.1 农业产业链介绍

4.4.2 农业产业链体系困境分析

4.4.3 农业产业链整合模式分析

4.3 农业产业链上游分析

4.3.1 农业研发机构

(1) 农业科技投入情况

(2) 农业研发机构规模

(3) 农业研发机构成果

4.3.2 种业

(1) 种业发展现状

(2) 种业研究成果

(3) 种业产业化现状

(4) 种业产业化对策

4.3.3 畜禽育种

(1) 畜禽育种发展现状

(2) 畜禽育种研究成果

(3) 畜禽产业化育种情况

4.4 农业产业链中游分析

4.4.1 种植业产业化分析

(1) 种植业种植面积及产量分析

(2) 种植业发展趋势分析

(3) 种植产业化前景分析

4.4.2 家禽养殖产业化分析

(1) 家禽养殖业生产规模分析

1) 禽肉产量规模分析

2) 禽蛋产量规模分析

(2) 家禽养殖业消费规模分析

1) 禽肉总体消费情况

2) 禽蛋总体消费情况

(3) 家禽养殖业科技进步分析

(4) 家禽养殖业盈利情况分析

(5) 家禽养殖产业化现状

(6) 家禽养殖产业化前景分析

4.4.3 畜牧养殖产业化分析

(1) 畜牧养殖业生产规模分析

1) 猪肉生产规模分析

2) 牛肉生产规模分析

3) 羊肉生产规模分析

(2) 畜牧养殖业消费规模分析

1) 猪肉消费规模分析

2) 牛肉消费规模分析

3) 羊肉消费规模分析

(3) 畜牧养殖业科技进步分析

(4) 畜牧养殖业盈利情况分析

(5) 畜牧养殖产业化现状

(6) 畜牧养殖产业化前景分析

4.4.4 水产养殖产业化分析

(1) 水产养殖业生产情况分析

(2) 水产养殖业消费情况分析

(3) 水产养殖业盈利情况分析

(4) 水产养殖业发展趋势分析

(5) 水产养殖产业化前景分析

4.4.5 饲料产业化分析

(1) 饲料生产情况分析

(2) 饲料科技进步分析

(3) 饲料产业化项目建设

(4) 饲料产业化前景分析

4.5 农业产业链下游分析

4.5.1 餐饮服务发展规模及经营情况

4.5.2 酒水饮料发展规模及经营情况

4.5.3 服装纺织发展规模及经营情况

4.5.4 生物医药发展规模及经营情况

4.5.5 食品制造发展规模及经营情况

4.6 农业发展机会与对策

4.6.1 农业机会分析

4.6.2 农业战略重点

4.6.3 农业战略对策

第五章 中国农业重点区域发展潜力

5.1 山东省农业发展潜力

5.1.1 山东农业发展政策

(1) 五大产业振兴规划

(2) 2017 年最新农业补贴政策

(3) 《山东省推进农业大数据运用实施方案 (2016—2020 年) 》

(4)《山东省关于加快转变农业发展方式的实施意见》

5.1.2 山东省农业主导产业分析

5.1.3 山东省农业主导企业分析

5.1.4 山东省农业发展基础

5.1.5 山东省农业发展现状

(1) 山东农业发展规模

(2) 山东农业经验借鉴

5.1.6 山东省农业发展前景及趋势

5.2 河南省农业发展潜力

5.2.1 河南农业发展政策

5.2.2 河南省农业主导产业分析

5.2.3 河南省农业主导企业分析

5.2.4 河南省农业发展基础

5.2.5 河南省农业发展现状

(1) 河南农业发展规模

(2) 河南农业项目建设

5.2.6 河南省农业发展前景及趋势

5.3 湖南省农业发展潜力

5.3.1 湖南农业发展政策

(1)《湖南省“十三五”农业现代化发展规划》

(2)《关于加快转变农业发展方式的实施意见》

5.3.2 湖南省农业主导产业分析

5.3.3 湖南省农业主导企业分析

5.3.4 湖南省农业发展基础

5.3.5 湖南省农业发展现状

- (1) 湖南农业发展规模
- (2) 湖南农业发展重点
- (3) 湖南农业发展对策

5.3.6 湖南省农业发展前景及趋势

5.4 江苏省农业发展潜力

5.4.1 江苏农业发展政策

- (1) 《江苏省“十三五”开放型农业发展规划》
- (2) 《江苏省关于加快转变农业发展方式的实施意见》

5.4.2 江苏省农业主导产业分析

5.4.3 江苏省农业主导企业分析

5.4.4 江苏省农业发展基础

5.4.5 江苏省农业发展现状

- (1) 江苏农业发展规模
- (2) 江苏农业经营重点

5.4.6 江苏省农业发展前景及趋势

第六章 中国农业典型企业经营分析

6.1 中国农业企业结构分析

6.2 中国农业领先企业分析

6.2.1 北京顺鑫农业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.2 湖南正虹科技发展股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.3 北京大北农科技集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.4 北京金色农华种业科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.5 甘肃省敦煌种业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.6 新希望六和股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.7 黑龙江北大荒农业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.8 中地种业(集团)有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.9 山东民和牧业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.10 罗牛山股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新发展动向分析

第七章 中国农业授信分析

7.1 农业投资分析

7.1.1 农业投资建设情况

7.1.2 农业投资情况

7.2 农业融资分析

7.2.1 农业融资情况分析

7.2.2 农业融资情况

7.3 农业信贷情况分析

7.3.1 农业信贷环境分析

7.3.2 农业信贷风险分析

7.4 主要银行授信情况分析

7.4.1 农业银行对农授信情况

7.4.2 农业发展银行对农授信情况

7.4.3 农村信用合作社对农授信情况

第八章 2018-2025 年中国农业行业发展趋势与投资前景分析

8.1 2018-2025 年中国农业发展趋势分析

8.1.1 、2018-2025 年中国发展趋势预测

8.1.2 、 2018-2025 年中国农业工业发展展望

8.1.3 、 未来中国农业业发展趋势预测分析

8.2 2018-2025 年中国农业投资前景分析

8.2.1 、 2018 年中国农业生产形势预测

8.2.2 、 2018-2025 年中国农业投资前景分析

8.2.3 、 2018-2025 年中国农业投资机遇分析

8.3 2018-2025 年中国农业市场趋势分析

8.3.1 、 2018-2025 年中国农业市场趋势总结

8.3.2 、 2013-2018 年中国农业发展趋势分析

8.3.3 、 2018-2025 年中国农业市场发展空间

8.3.4 、 2018-2025 年中国农业产业政策趋向

图表目录

图表 12012-2018 年 1 季度中国国民生产总值 (GDP) 表

图表 22006-2018 年 1 季度中国国民生产总值 (GDP) 走势图

图表 32016-2018 年 1 季度中国居民消费者价格指数 (CPI) 表

图表 42008-2018 年 1 季度中国居民消费者价格指数 (CPI) 走势图

图表 52016-2018 年 1 季度中国工业品出厂价格指数 (PPI) 表

图表 62006-2018 年 1 季度中国工业品出厂价格指数 (PPI) 走势图

图表 72016-2018 年 1 季度中国工业增长值增长情况

图表 82008-2018 年 1 季度中国工业增长值增长走势图

图表 92016-2018 年一季中国城镇固定资产投资分析

图表 112016-2018 年 1 季度中国财政收入情况

图表 122008-2018 年 1 季度中国财政收入走势图

图表 132016-2018 年 1 季度中国社会消费品零售总额分析

图表 14 2008-2018 年 1 季度中国社会消费品零售总额走势图

图表 15 2016-2018 年 1 季度中国海关进出口增减情况分析

图表 16 2008-2018 年 1 季度中国海关进出口增减情况走势图

图表 17 农业产业链的一般模式

图表 18 2017 河南民营企业现代农业榜单

图表 19 2017 湖南省百强企业名单

图表 20 2017 年我国农业不同所有制企业数量占比

图表 21 北京顺鑫农业股份有限公司财务指标与经营状况

图表 22 湖南正虹科技发展股份有限公司财务指标与经营状况

图表 23 北京大北农科技集团股份有限公司财务指标与经营状况

图表 24 北京金色农华种业科技股份有限公司财务指标与经营状况

图表 25 甘肃省敦煌种业股份有限公司财务指标与经营状况

图表 26 新希望六和股份有限公司财务指标与经营状况

图表 27 黑龙江北大荒农业股份有限公司财务指标与经营状况

图表 28 中地乳业财务指标与经营状况

图表 29 山东民和牧业股份有限公司财务指标与经营状况

图表 30 罗牛山股份有限公司财务指标与经营状况

略.....

详细内容：<http://www.cir.cn/0/31/NongYeHangYeXianZhuangYuFaZhanQu.html>