

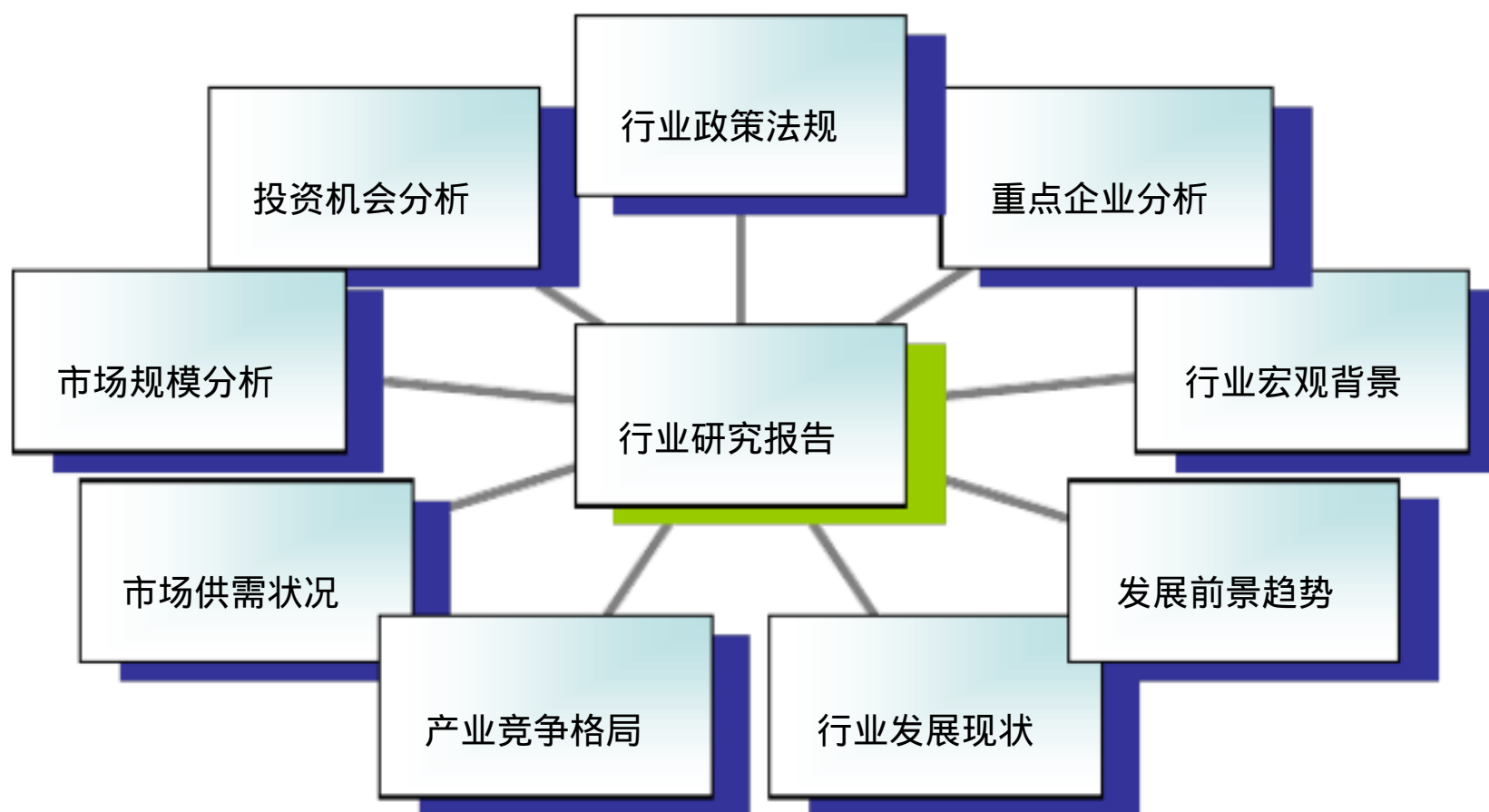
中国现代农业市场现状调研与发展前景分 析报告（ 2018-2025 年 ）

报告编号： 2209878

中国产业调研网

www.cir.cn

行业市场研究属于企业战略研究范畴，作为当前应用最为广泛的咨询服务，其研究成果以报告形式呈现，通常包含以下内容：



一份专业的现代农业行业研究报告 (2018 年现代农业行业现状及发展趋势分析) ，注重指导企业或投资者了解现代农业行业整体发展态势及经济运行状况，旨在为企业或投资者提供方向性的思路和参考。

一份有价值的现代农业行业研究报告，可以完成对现代农业行业系统、完整的调研分析工作，使决策者在阅读完行业研究报告后，能够清楚地了解现代农业行业市场现状和发展前景趋势，确保了决策方向的正确性和科学性。

中国产业调研网 Cir.cn 基于多年来对客户需求的深入了解，全面系统地研究了现代农业行业市场现状及发展前景，注重信息的时效性，从而更好地把握市场变化和行业发展趋势。

一、基本信息

报告名称： 中国现代农业市场现状调研与发展前景分析报告 (2018-2025 年)

报告编号： 2209878 咨询时，请说明此编号。

优惠价： ￥ 7380 元 可开具增值税专用发票

Email： kf@Cir.cn

网上阅读： <http://www.cir.cn/8/87/XianDaiNongYeWeiLaiFaZhanQuShi.html>

温馨提示： 如需英文、日文等其他语言版本，请与我们联系。

二、内容介绍

现代农业是指应用现代科学技术、 现代工业提供的生产资料和科学管理方法的社会化农业。在按农业生产力的性质和状况划分的农业发展史上，是最新发展阶段的农业。主要指第二次世界大战后经济发达国家和地区的农业。

据中国产业调研网发布的中国现代农业市场现状调研与发展前景分析报告 (2018-2025 年) 显示，中国截至 ** 的农业生产，还是以手工劳动为主的耕作方式占主导地位的，人力畜力使用还比较普遍，在极端情况下，少数地区甚至还存在烧荒、撂荒、轮歇等较为原始的耕作方式，因而农业劳动生产率还比较低。农业机械等现代科技手段在农业中的进入范围和作用程度，还远未达到根本扭转劳动生产率低下的目标。特别是进入 20 世纪 ** 年代以来，我国农业每年的受灾面积、成灾面积和成灾率都呈明显增大趋势。农业生产增收与否还没有脱离“靠天吃饭”的困境。

由于中国截至 ** 的农业生产方式大多仍然是劳动密集型，小规模经营，集约化、规模化、产业化程度偏低，机械化水平较低，单位耗能较高，生产效率低，又面临国际与国内两个农业市场的夹击，因此，不能有效地组织其农业生产，大多数农产品的生产具有盲目性，从而出现农产品年产量大涨后接着又出现大跌的奇异增长现象。如中国的粮食年产量每次达到增长高峰后，紧接着在第 ** 年都出现了大幅度的产量下跌。第一次下跌 15%，第二次下跌 3.5%，第三次下跌 6.9%，第四次下跌 2.5%。每次下跌产量都在一千万至三千万吨，且都要经过若干年才能恢复到原来的产量水平。并且在后两次达到高峰后，立刻就产生了遍及全国范围的农民卖粮难问题，全国各地都程度不同地出现了仓库胀满、粮食积压、无处调运，以及粮价跌落的情况，接着就是第 ** 年的产量猛跌。

在发展我国现代农业的征途中，我们要坚持用工业化理念发展现代农业，壮大现代农业龙头企业，做粗拉长现代农业产业链，促进农民增收和农业增效。围绕农产品多层次深加工增值，各级政府要培育现代农业龙头、壮支柱、促增效，大力推行“公司+基地+农户”模式，按照“民办、民营、民受益”的原则，大力发展专业农协组织，强化企业与农户之间的利益机制，扶持发展绿色工业和生态农业。

《中国现代农业市场现状调研与发展前景分析报告（2018-2025年）》对现代农业行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察现代农业行业今后的发展方向、现代农业行业竞争格局的演变趋势以及现代农业技术标准、现代农业市场规模、现代农业行业潜在问题与现代农业行业发展的症结所在，评估现代农业行业投资价值、现代农业效果效益程度，提出建设性意见建议，为现代农业行业投资决策者和现代农业企业经营者提供参考依据。

正文目录

第一章 中国现代农业发展背景与阶段

1.1 现代农业全产业链研究范围

1.1.1 全产业链核心利益

1.1.2 现代农业经济周期

1.1.3 主要产品研究种类

1.1.4 主要产业链条分布

1.2 现代农业一体化投资背景分析

1.2.1 土地流通与大规模集中

（1）土地流通与大规模集中的制度及形式

（2）农村土地流通情况

1.2.2 农业相关扶持政策分析

（1）全国现代农业发展规划

（2）近年中央一号文件分析

（3）相关财税补贴政策分析

1.2.3 科技农业相关产业受重视

1.2.4 农业经济国际化程度提高

1.3 农业产业链投资与发展困境分析

1.3.1 农业产业链双柠檬市场

1.3.2 农业产业链低水平均衡

1.3.3 市场主体的力量不对等

1.3.4 农业产业链“双失灵”

1.4 现代农业全产业链模式效益分析

1.4.1 产业链协同效应

1.4.2 企业成本效益分析

1.4.3 食品安全效益分析

1.5 现代农业全产业链模式局限分析

1.5.1 产业阶段适用的局限性

1.5.2 长期投资前景的局限性

1.5.3 产品品牌定位的局限性

1.5.4 全产业链模式本质分析

1.6 现代农业一体化投资壁垒分析

1.6.1 现代农业进入壁垒分析

（1）资金壁垒

（2）网络壁垒

（3）品牌信誉壁垒

（4）管理能力壁垒

1.6.2 现代农业退出壁垒分析

第二章 中国现代农业 STP 市场细分策略

2.1 现代农业细分市场前景分析

2.1.1 种植业前景调研分析

- (1) 种植业种植面积预测
- (2) 主要种植业产量预测
- (3) 种植业成本收益分析
- (4) 种植业发展趋势分析

2.1.2 家禽养殖行业前景调研分析

2.1.3 家畜养殖行业前景调研分析

- (1) 畜牧养殖业生产规模预测
- (2) 主要肉产品消费规模预测
- (3) 畜牧养殖业盈利情况分析
- (4) 畜牧养殖业发展趋势分析

2.1.4 水产养殖行业前景调研分析

- (1) 水产养殖业生产规模预测
- (2) 水产养殖业消费规模预测
- (3) 水产养殖业盈利情况分析
- (4) 水产养殖业发展趋势分析

2.2 质量安全食品市场定位分析

2.2.1 有机食品市场定位分析

- (1) 有机食品的产品竞争力分析
- (2) 有机食品的产品差异性分析
- (3) 有机食品主要目标市场调研
- (4) 有机食品市场需求特征分析

2.2.2 绿色食品市场定位分析

- (1) 绿色食品的产品竞争力分析

（2）绿色食品的产品差异性分析

（3）绿色食品主要目标市场调研

（4）绿色食品市场需求特征分析

2.2.3 无公害食品市场定位分析

（1）无公害食品的产品竞争力分析

（2）无公害食品的产品差异性分析

（3）无公害食品主要目标市场调研

（4）无公害食品市场需求特征分析

2.2.4 一般食品市场定位分析

（1）一般食品的产品竞争力分析

（2）一般食品的产品差异性分析

（3）一般食品主要目标市场调研

（4）一般食品市场需求特征分析

第三章 中国现代农业独立业务单元运作模式

3.1 现代农业产业链上下游介绍

3.1.1 现代农业全产业链简介

3.1.2 现代农业全产业链现状

3.2 现代农业农资供应商环节分析

3.2.1 不同主体农资连锁模式对比

3.2.2 不同业态农资连锁模式对比

3.2.3 典型农资连锁商业模式分析

3.3 现代农业农产品生产环节分析

3.3.1 国内农产品生产模式分析

3.3.2 国外现代农业农产品生产模式分析

3.3.3 田间管理食品链合作模式分析

3.3.4 家禽养殖模式经济效益对比

3.3.5 家畜养殖模式经济效益对比

3.3.6 网易第三代养猪模式分析

3.4 现代农业农产品加工环节分析

3.4.1 农产品加工产业集群模式

3.4.2 农产品加工企业战略模式

3.4.3 涪陵榨菜加工企业利益联结模式

3.5 现代农业农产品流通环节分析

3.5.1 国内农产品主要物流模式

3.5.2 农产品现代物流系统运行模式

第四章 中国现代农业产业链投资价值分析

4.1 现代农业产业链投资价值综述

4.1.1 现代农业产业链利润结构分析

4.1.2 现代农业产业链市场需求特点

4.2 农资供应商环节投资效益分析

4.2.1 种苗引进环节投资效益

4.2.2 农药生产环节投资效益

4.3 现代农业种养殖场投资效益分析

4.3.1 种植/养殖土地资源分析

4.3.2 种植/养殖场地投资规划

4.4 农产品加工环节投资价值分析

4.4.1 农产品加工行业经营效益

4.4.2 农产品细分市场投资价值

4.5 农产品流通环节投资价值分析

4.5.1 行业进入与退出壁垒分析

4.5.2 农产品流通环节投资效益

第五章 中国现代农业全产业链商业模式分析

5.1 现代农业产业链整合框架分析

5.1.1 现代农业产业链建设主体

5.1.2 现代农业产业链构成要素

5.1.3 现代农业产业链建设方式

5.2 现代农业产业链整合模式分析

5.2.1 完全纵向一体化合同型模式

5.2.2 不完全纵向一体化合同型模式

5.2.3 农工商综合体混合发展模式

5.3 现代农业纵向一体化操作分析

5.4 国外企业全产业链运作案例分析

5.4.1 美国 ADM 公司全产业链模式

5.4.2 美国邦吉公司全产业链模式

5.5 国内企业全产业链运作案例分析

5.5.1 中粮集团全产业链模式分析

5.5.2 新希望集团全产业链模式分析

5.6 行业内其他企业运作模式特色

5.6.1 乳制品产业链运作案例分析

5.6.2 肉蛋类加工产业链运作案例分析

5.7 其他产业资本的运作模式分析

5.7.1 联想集团农业商业模式分析

5.7.2 网易公司农业商业模式分析

5.8 企业全产业链扩张失败案例分析

5.8.1 三九药业产业链扩张失败案例

5.8.2 德隆系产业链扩张失败案例

第六章 中国现代农业竞争格局与投资资本分析

6.1 现代农业产业链各环节竞争格局

6.1.1 农资供应环节竞争格局分析

6.1.2 农业种养环节竞争格局分析

6.1.3 农产品加工环节竞争格局分析

6.1.4 农产品流通环节竞争格局分析

6.2 现代农业 VC/PE 资本投资分析

6.2.1 现代农业基金募集概况

6.2.2 现代农业基金募集规模

6.2.3 企业获 VC/PE 融资情况

6.2.4 VC/PE 资本产业链投资分布

6.2.5 VC/PE 资本投资优势分析

6.2.6 VC/PE 现代农业投资动向

6.3 其他产业资本投资分析

第七章 中国现代农业策略性商业模式分析

7.1 现代农业渠道建立模式分析

7.1.1 连锁加盟零售店商业模式

7.1.2 区域多类型零售渠道模式

7.1.3 渠道整合品类的商业模式

7.1.4 美日农产品营销渠道模式

7.2 现代农业营销与推广模式分析

7.2.1 农产品网络营销模式分析

7.2.2 农产品实体营销模式分析

7.2.3 农产品虚实结合营销模式

7.2.4 蒙牛营销与推广案例分析

7.3 现代农业名牌企业战略模式

7.3.1 国外农产品企业品牌战略借鉴

7.3.2 国内农产品名牌企业模式构建

7.4 现代农业产业链金融服务模式

7.4.1 园区主导型产业链融资

7.4.2 政府主导型产业链融资

7.4.3 核心企业主导型产业链融资

7.4.4 农业产业链融资效益分析

7.4.5 农业产业链融资存在的问题

7.5 现代农业纵向一体化资本运作

7.5.1 企业扩张型资本运作分析

7.5.2 企业收缩型资本运作分析

7.5.3 企业内涵式资本运作分析

7.5.4 企业外延式资本运作分析

第八章 中国现代农业商业模式发展趋势与投资规划

8.1 现代农业企业上下游产业链整合趋势

8.1.1 产业链上游并购整合趋势分析

8.1.2 产业链下游并购整合趋势分析

8.1.3 现代农业产业链发展趋势分析

8.2 现代农业商业模式发展趋势

8.2.1 适应宏观经济变化的商业模式

8.2.2 适应国家政策变化的商业模式

8.2.3 适应市场竞争变化的商业模式

8.2.4 适应消费需求变化的商业模式

8.2.5 适应企业自身发展的商业模式

8.3 现代农业产业链投资规划

8.3.1 现代农业产业链环节投资规划

8.3.2 现代农业产业链区域投资规划

8.3.3 不同资本规模对产业链的投资规划

图表目录

图表 1 产业链中影响食品安全的各个环节

图表 2 农业产业链的低水平均衡

图表 3 农业子行业的利润率差异

图表 4 2017 年全国种植业产品成本收益情况一

图表 5 2017 年全国种植业产品成本收益情况二

图表 6 2017 年全国种植业产品成本收益情况三

图表 7 2017 年全国种植业产品成本收益情况四

图表 8 2017 年全国种植业产品成本收益情况五

图表 9 2017 年全国种植业产品成本收益情况六

图表 10 “十三五”规划主要指标完成情况

图表 11 “十三五”时期渔业发展的主要指标

图表 12 基于联动优化的现代农业产业链框架

图表 13 不同养殖模式下蛋鸡福利比较

图表 14 不同养殖模式下蛋鸡福利水平的比较

图表 15 不同养殖模式下蛋鸡生产成本的比较

图表 16 农产品加工产业集群的类型的划分

图表 17 市场导向型

图表 18 地域固定型

图表 19 能力制约型

图表 20 农业现代物流与供应链运行模式

图表 21 农业产业链及其主体

图表 22 2017 年全球饲料产量及区域分布

图表 23 2017 年全球饲料产量及品种分布

图表 24 2017 年世界主要饲料生产国的产量及排名

图表 25 中国新农业产业链构成示意图

略,,

详细内容：<http://www.cir.cn/8/87/XianDaiNongYeWeiLaiFaZhanQuShi.html>